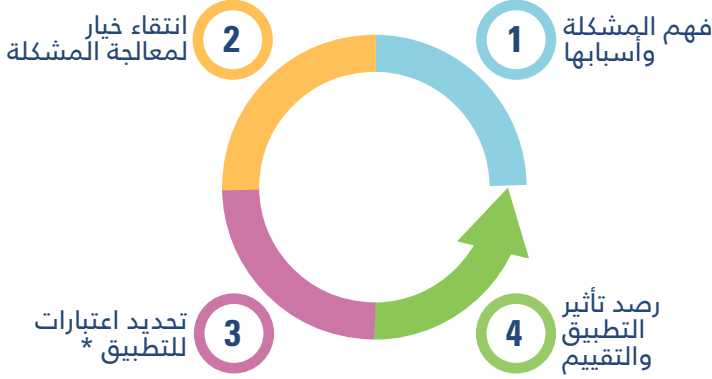


## 3.1 الخطوات المتخذة في إقرار ما إذا كان ينبغي اتخاذ الإجراءات وكيفية اتخاذها

يمكن للناس أن يقرّروا ما إذا كان لا بد من اتخاذ إجراء وكيفية اتّخاذها بشكل انفعالي - يكون في العادة كجزء من عملية لواعية مكتسبة من العادة، أو بعد فترة تفكير (كجزء من عملية تشاورية واعية تتضمن الحصول على الأدلة العلمية واستخدامها) (1) بالنسبة للأخيرة، مقارنة صناعة القرار كسلسلة من الخطوات يمكن أن تساعد على الإعلان بشكل صريح عن الأسئلة التي يمكن أن تُطرح وطبيعة القرارات، وإن كان معظم الناس لا يتبعون الخطوات كلّها أو لا يتبعونها بالترتيب المطلوب. هنا يمكننا أن نقدّم نوعين من الأنواع الأربعة لصنّاع القرار الذين هم محور تركيزنا في هذا الفصل (صنّاع السياسات الحكومية والمواطنون، في هذه الحالة نقصد الذين يعملون كقادة الجماعة)، وهنا نسلّط الضوء على أنواع الأسئلة التي يمكن الإجابة عليها عبر الأدلة العلمية التي تشكّل محور الفصل التالي (انظر قسم 4.2 و 4.3). قسم 2.4 يمكنه المساعدة في الخطوة الأولى بالنسبة لصنّاع القرار مثل صنّاع السياسات الحكوميين..



أو التحقق من أنّ الخيار المنتقى يحقق التأثير الأفضل بتكلفة مقبولة\*

الخطوات	الأسئلة المتعلقة	القرارات الموجهة لصانعي السياسات الحكومي	القرارات الموجهة للمواطن أو للقائد المجتمعي
1	ما هو حجم المشكلة؟ هل المشكلة تزداد سوءاً أم هي أكبر هنا من أماكن أخرى؟ كيف يصف أو يختبر مختلف الناس هذه المشكلة وأسبابها؟	هل يجب علينا الانتباه لهذه المشكلة في ضوء المشاكل الأخرى التي نواجهها كحكومة؟	هل يجب عليّ الانتباه لهذه المشكلة في ضوء كل المشاكل الأخرى التي يواجهها الناس والمجتمع الذي أهتمّ لأمره؟
2	ما الفوائد التي يمكن أن تنتج عنها؟ ما الاحتمالات السيئة التي يمكن أن تحدث؟ هل يمكن لخيار واحد تحقيق نتيجة أكبر للاستثمار ذاته؟ هل يمكننا تكييف ما نجح في مكان آخر والحصول على الفوائد ذاتها؟ من هي الجماعات التي تدعم كل خيار؟	هل يجب علينا اتّخاذ إجراءات لمعالجة هذه المشكلة، وإذا كان الجواب نعم، أي خيار يجب أن ننتقي؟	هل يجب عليّ اتّخاذ أي إجراء لمعالجة هذه المشكلة، وإذا كان الجواب نعم، أي إجراء (مثلاً، التحدث مع الآخرين حول تغيير سلوكياتهم، العمل مع زملاء أعضاء في خدمة المجتمع على حلول مطوّبة، أو التواصل مع المسؤولين المنتخبين)؟
3	ما هي العوائق أو المسهلات للتوصّل إلى وتحقيق التأثير المرجوّ عند الأشخاص المعيّنين؟ ما هي الاستراتيجيات التي يجب أن نعتمدها للتوصّل إلى وتحقيق التأثير المرجوّ عند الأشخاص المعيّنين؟	هل يجب علينا اتّخاذ خطوات إضافية لزيادة فرص نجاح الخيار المنتقى في تحقيق الأهداف المرجّوة؟	هل يجب عليّ أن أعمل مع زملاء أعضاء في خدمة المجتمع وأن أشجع المسؤولين المنتخبين لاتّخاذ خطوات للتحقق من أنّ الخيار المنتقى يصل إلى الناس والمجتمع الذي أهتمّ لأمره؟
4	هل الخيار المنتقى يصل إلى الأشخاص الذين يمكنهم الاستفادة منه؟ هل الخيار المنتقى يحقق التأثير المرجوّ؟	هل يجب علينا اتّخاذ خطوات إضافية للحصول على الأرقام التي نحتاجها للإعلان عن قصة نجاح أو لتصحيح المسار إذا احتاج الأمر؟	هل يجب عليّ أن أعمل مع زملاء أعضاء في خدمة المجتمع وأن أشجع المسؤولين المنتخبين للتأكد من حصولنا على الأرقام التي نحتاجها لنعرف ما إذا كنّا نحقق نجاحاً أو أننا نفشل؟