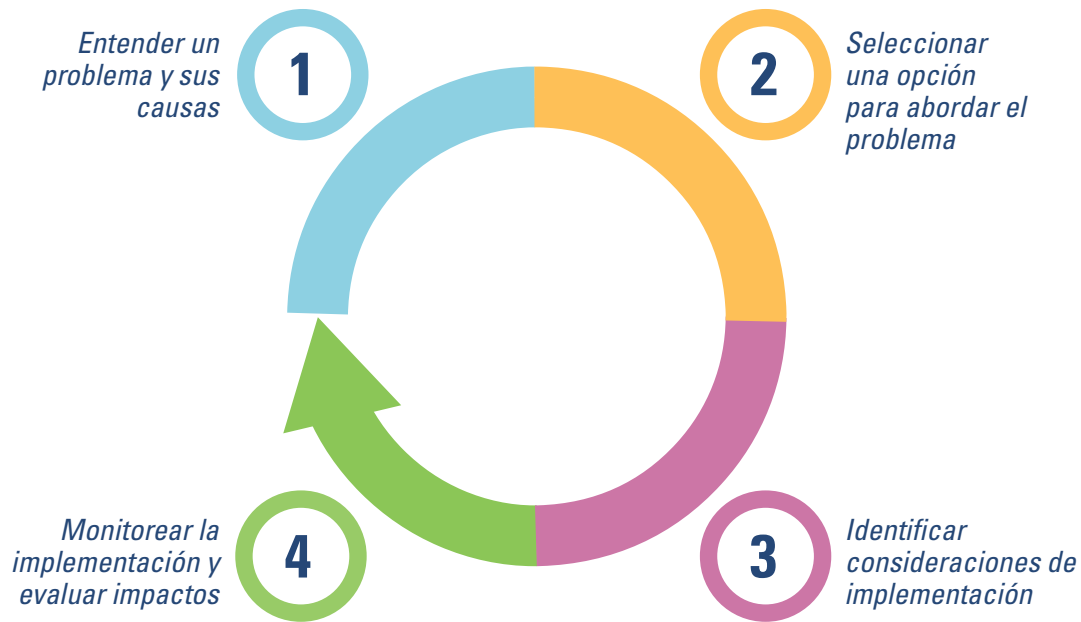






4.2 Definiciones de formas en las que la evidencia es típicamente encontrada

A continuación presentamos definiciones simples de cada forma de evidencia, que hemos adaptado a partir de definiciones de otros, con el objetivo de diferenciar con mayor claridad las ocho formas de evidencia al tiempo que ilustramos de qué manera se relacionan entre sí. También resaltamos de qué manera cada forma de evidencia se relaciona con alguno de los cuatro pasos en un proceso de toma de decisiones.



Junto con la **sección 4.3**, que describe de qué manera cada paso en el proceso de toma de decisiones se relaciona con las formas de evidencia, esta sección construye a partir de la lista de preguntas relacionadas a la toma de decisiones que se discutió en la **sección 3.1**.

Formas de evidencia	Definiciones	Pasos en los que aporta mayor valor			
Análítica de datos 	Análisis sistemático de datos crudos para sacar conclusiones sobre esa información	1			4
Modelamiento 	Uso de ecuaciones matemáticas para simular escenarios de la vida real (es decir, lo que probablemente sucederá si no intervenimos) y opciones (es decir, lo que sucedería si intervenimos) en un ambiente virtual	1	2		
Evaluación 	Evaluación sistemática de la implementación (monitoreo) y el impacto (evaluación) de una iniciativa con el propósito de aprender o tomar decisiones				4
Investigación de comportamiento/de implementación 	Estudio de métodos para promover la aceptación sistemática de enfoque efectivos a prácticas rutinarias a nivel personal, profesional, organizacional y gubernamental (investigación de implementación) Examinación sistemática de lo que la gente (ciudadanos y profesionales de campo) hace, lo que los motiva a hacerlo, y lo que puede mantener o cambiar lo que hacen (investigación de comportamiento)			3	

<p>Métodos cualitativos</p> 	<p>Estudio de datos (usualmente no numéricos) – obtenidos de entrevistas, grupos focales, cuestionarios abiertos, observaciones de primera mano, observación participante, grabaciones realizadas en contextos naturales, documentos, y artefactos – para entender de qué manera individuos y grupos perciben y experimentan problemas, opciones, consideraciones de implementación (barreras, facilitadores y estrategias), y mediciones</p>	1	2	3	4
<p>Síntesis de evidencia</p> 	<p>Proceso sistemático de identificación, selección, evaluación y síntesis de hallazgos de todos los estudios que han abordado la misma pregunta con el fin de alcanzar una comprensión global de lo que se sabe, incluyendo de qué manera esto puede variar por grupos (p. ej. Comunidades racializadas) y contextos (p. ej. Barrios de bajo nivel socio-económico)</p>	1	2*	3	4
<p>Evaluación de tecnologías/análisis de costo-efectividad</p> 	<p>Evaluación de todos los aspectos relevantes de una ‘tecnología’ (p. ej. Un producto o servicio), incluyendo seguridad, efectividad, e implicaciones económicas, sociales y éticas (evaluación de tecnologías), donde una síntesis de evidencia frecuentemente contribuye a la evaluación de efectividad</p> <p>Comparación de los desenlaces relativos (efectividad) y costos de dos o más opciones, donde una vez más una síntesis de evidencia frecuentemente contribuye a la evaluación de efectividad</p>		2*	3	4
<p>Guías</p> 	<p>Declaraciones desarrolladas sistemáticamente que recomiendan una ruta de acción particular, con frecuencia para ciudadanos y profesionales de campo y algunas veces para organizaciones y gobiernos, con una o más síntesis de evidencia contribuyendo a la evaluación de efectividad, valores y preferencias, y otros factores</p>		2		

*Agrega el mayor valor en este paso pero puede agregar valor en otros pasos

Observe que los resúmenes, infografías, resúmenes en lenguaje plano y otros documentos derivados de cualquier forma de evidencia o cualquier combinación de formas de evidencia pueden ser usadas para empaquetar o traducir información clave para un tipo distinto de tomador de decisiones. Estos ‘productos derivados de la evidencia’ pueden ser usados en iniciativas de difusión e implementación dirigidas a estos tomadores de decisiones y agregar valor en todos los pasos.